



# GAMEPAD

**MEDIA KIT**

Novembro de 2011

# □ WEBSITE

O **Portal Gamepad** é um website voltado a análise do mercado de jogos e sua evolução em território nacional. O objetivo central é informar jogadores, executivos e interessados sobre idéias, críticas e sugestões destinadas as empresas do ramo, desenvolvedores e demais colaboradores envolvidos no mercado de criação, publicação e distribuição de jogos eletrônicos, notícias relacionadas a títulos desenvolvidos, hardware e serviços envolvidos.

O **Portal Gamepad** é composto em canais de publicação de terceiros, releases na íntegra, colunas originais e editoriais. Também faz parte do website o **Gamepad Network**, uma rede de websites voltado a franquias de jogos específicas.

O **Portal Gamepad** possui uma média atual de visitantes únicos mensais que varia entre 9 e 15 mil.

# O ALVO

O público do **Portal Gamepad** é composto principalmente por jogadores, desenvolvedores e empreendedores de empresas relacionadas ao mercado de jogos, incluindo estúdios de criação, distribuidores e varejistas.

O perfil do público é de maioria masculina, entre 15 e 35 anos, com poder aquisitivo equivalente a classe AB, residente da zona sudeste do país, usuário de redes sociais e com gasto de tempo online acima de 6 horas diárias.

# O BACKOFFICE

O **Portal Gamepad** conta com servidores dedicados, hospedados em datacenter internacional gerenciado pela **Amazon**.

Nosso SLA é de 99,8% de uptime.

Nossa equipe conta com editores distribuídos por especialidade, garantindo a imparcialidade das críticas.

# O APOIO

O Portal Gamepad está presente nos principais mailings de tecnologia e entretenimento digital, e é suportado pelas principais companhias do mercado:



# AS CAMPANHAS

O **Portal Gamepad** é bastante flexível na oferta de campanhas, adequando-se as necessidades do anunciante. Podemos trabalhar banners de diversos tamanhos, além de links promocionais no **gamingroll**, os típicos banners 468x60 no topo e rodapé do **post**, e quadrados 200x200 no **sidebar**.

Também realizamos sorteios e campanhas promocionais através de nossos canais no **Facebook** e **Twitter**.

**Cientes:**



# O CONTATO

**Gamepad** - Uma visão crítica sobre o mercado de jogos

[www.gamepad.com.br](http://www.gamepad.com.br)

**Twitter** @PortalGamepad

**Facebook** /PortalGamepad

Ivan Carlos de Almeida - CEO

**Twitter** @IvanCarlos

**Facebook** /IvanDoomer

[ivan@gamepad.com.br](mailto:ivan@gamepad.com.br)